

POSLOVNO UDRUŽENJE " UVRA " N.SAD NA OKRUGLOM STOLU NA TEMU NACRTA ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA ODRŽANOM 12. MAJA 2010. GODINE U PRIVREDNOJ KOMORI VOJVODINE

Nacrt u finišu

„Radimo poslednju trijažu nacrtu Zakona“, rekao je Nebojša Lazarević, pomoćnik ministra trgovine za evropske integracije na početku druge runde javne rasprave o ovom zakonu, održane 12. maja 2010. g. u Privrednoj komori Vojvodine.



Lazarević je objasnio i proceduru donošenja ovog zakona: „Nakon novosadske, održaćemo još dve javne rasprave kako bi prikupili konačne primedbe. Sledi rad na normativnom i delu koji se odnosi na usaglašenost sa evropskim direktivama a zatim zakon ulazi u vladinu proceduru“, kazao je Lazarević. Između dve javne rasprave- prve koja je jesenas održana i ove druge, prolećne, nacrt zakona je inoviran i Lazarević je ukazao na najbitnije izmene.

Naglasivši kako se Zakon o zaštiti potrošača i Zakon o trgovini prepliću, pogotovu u segmentima koji se odnose na rad trgovaca, Lazarević se osvrnuo na brojne primedbe izrečene na prvoj javnoj raspravi a u vezi sa pozicijom trgovaca u nacrtu Zakona o zaštiti potrošača. Pojasnio je da trgovci u ova dva zakona imaju različite pozicije te je otuda i sam pojam „trgovac“ različito definisan u ova dva nacrtu zakona. Slikovito rečeno, „trgovac“ ima glavnu ulogu u Zakonu o trgovini i reguliše odnos: trgovac-trgovac dok je u Zakonu o zaštiti potrošača u centru pažnje potrošač i odnos: potrošač-trgovac. Evropske direktive implementirane u ovaj zakon vrlo su jasne i nalažu da je na trgovcu teret dokazivanja što je tokom prve javne rasprave izazvalo brojne primedbe. Lazarević je naglasio da primedbe te vrste nisu mogle biti usvojene jer su suprotne evropskim direktivama. „ Tu nismo imali alternativu. Bez primene evropske direktive koja se odnosi na teret dokazivanja zakon jednostavno neće biti usvojen“, rekao je Lazarević.

Da li dolazi kraj neusaglašenim propisima?



Iz inoviranog nacrtu Zakona o zaštiti potrošača izbačena je odredba koja se odnosi na primat primene zakona što je novina u našoj, po mnogo čemu, konfuznoj zakonodavnoj praksi. Odredba koja glasi: „U slučaju sukoba ovog zakona sa drugim zakonima, primenjivaće se ovaj zakon“ predstavlja pravni nonsens u evropskom i zakonadavstvima uređenih zemalja jer je nezamislivo da zakoni uopšte mogu biti neusklađeni. Za razliku od zakonodavne prakse u Srbiji gde upravo zbog široko rasprostranjene neusklađenosti zakonskih propisa nastaju brojni problemi.

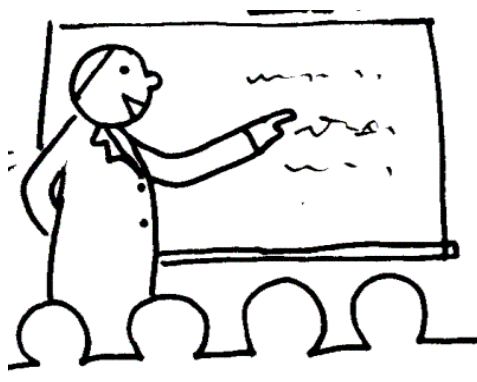
Navodeći koje su još odredbe u inoviranom nacrtu zakona pretrpele promene, Lazarević je objasnio da je jedan broj izmena nastao zbog neadekvatnog, odnosno mehaničkog prevođenja evropskih direktiva.

Organizacije potrošača delimično zadovoljne



U diskusiji na inovirani nacrt Zakona o zaštiti potrošača čule su se ozbiljne primedbe na rad Ministarstva trgovine i usluga iz redova organizacija potrošača. Predsednik Nacionalne organizacije potrošača Srbije (NOPS) Goran Papović optužio je Ministarstvo trgovine i usluga da je pod okriljem nacrtu Zakona „osnovalo svoju organizaciju potrošača“ koja je u nacrtu definisana kao Centar za zaštitu potrošača. On je demantovao da je Info centar potrošača formiran u saglasnost organizacija potrošača, kritikovao rad tog centra i postavio pitanje odgovornosti zbog načina na koji je centar formiran.

UVRA predstavila ideju projekta edukacije



O konkretnim problemima koji se manifestuju u odnosu tržišne inspekcije i privrednika zbog neusaglašenih i nejasnih zakonskih odredbi govorio je Jovan Beara, predsednik udruženja UVRA. Beara je upoznao učesnike rasprave i sa projektom edukacije koji priprema UVRA. Cilj projekta je da pomogne trgovcima, potrošačima i inspektorima u upoznavanju sa novim Zakonom o zaštiti potrošača kako bi, nakon donošenja, njegova primena bila što bezbolnija i efikasnija.



„Projekt je zasnovan na ideji MULTIMEDIJALNE edukacije namenjene našim klijentima, odnosno trgovcima. Edukacija bi se realizovala putem seminara, okruglih stolova, informativnih brošura i banera u svakoj prodavnici. Predviđena je i realizacija kratkih edukativnih filmova koji bi se posredstvom našeg sajta, preko interneta, Facebook-a i Youtube-a vrteli na hiljadama računara“, objasnio je Beara.



On je pozvao sve zainteresovane da se uključe u pripremu i realizaciju projekta i dodao da je UVRA, za sada, postigla dogovor sa Unijom poslodavaca Vojvodine o saradnji na projektu edukacije.